

Contratación del Servicio de promoción de los productos pesqueros locales para el proyecto “PROMOCION DE LOS PRODUCTOS PESQUEROS Y ACUICOLAS EN LA COMARCA NOROESTE DE CÁDIZ”.

1. INTRODUCCION Y MARCO DEL PROYECTO.

El proyecto de PROMOCION DE LOS PRODUCTOS PESQUEROS Y ACUICOLAS EN LA COMARCA NOROESTE DE CÁDIZ se desarrollará en colaboración con los principales actores locales de la comarca noroeste de Cádiz, dirigido a mejorar las condiciones económicas, sociales, culturales y medioambientales, así como a difundir y promocionar los productos pesqueros y acuícolas de la zona, sus posibilidades turísticas y las características culturales e históricas del sector que favorezcan el desarrollo integral del territorio.

Las acciones se llevarán a cabo en todos los municipios del ámbito de actuación del grupo de acción local del sector pesquero de la comarca noroeste de Cádiz -Trebujena, Sanlúcar de Barrameda, Chipiona, Rota y El Puerto de Santa María-. Con ellas se pretende fundamentalmente poner en valor al sector pesquero y promover el consumo y comercialización de pescados y mariscos de la zona, potenciando su conocimiento, identificación y elaboración a través de diversas actuaciones que potencien el consumo local. Con este proyecto se pretenden lograr un impacto inicial superior a 300.000 personas.

El proyecto se ha estructurado en un conjunto de acciones destinadas a la promoción de los productos pesqueros locales en la comarca noroeste de Cádiz, estas son:

1. Análisis y creación de marcas de garantía.
2. Promoción de productos pesqueros locales.
3. Desarrollo web-mercado de pescado.
4. Plataforma de información transacciones lonjas

El objeto del contrato, es el de prestar los servicios para la acción nº 2.

2. ACCION 2. Promoción de productos pesqueros locales.

Esta acción está destinada específicamente a la promoción integral de los productos pesqueros locales comercializados en las 4 lonjas de pescados de la comarca noroeste de Cádiz, así como, en las instalaciones de acuicultura existentes en el territorio aprovechando el potencial de la marca diseñada en el apartado anterior y los materiales elaborados.

Con esta actividad se pretende conseguir los siguientes

- Estimular canales de distribución de radio corto, reduciendo así la huella de carbono de la cadena.
- Optimización del uso de los recursos, mejorando la relación coste-beneficio.
- Incrementar el consumo de pescado y marisco en la comarca a través de actuaciones de promoción y divulgación.

- Incrementar la concienciación sobre el impacto que el sector pesquero tiene sobre la riqueza económica y bienestar de la Comarca.
- Potenciar buenos hábitos alimentarios a través del consumo de pescado fresco.
- Facilitar el conocimiento de las instalaciones vinculadas al sector, así como, las actividades y servicios que se desarrollan.

Para el desarrollo de la acción se proponen las siguientes actividades para las cuales se deberá presupuestar y detallar los trabajos que se realizarán con detalle, unidades y lo que se solicite en cada una de las actividades:

Diseño de campaña de promoción para la comarca.

Como punto de partida de esta línea de actividad se plantea el diseño de la campaña de promoción para la comarca y que debe incluir acciones a desarrollar en los cinco municipios/puertos en los que opera el GALP, teniendo en cuenta las singularidades de cada uno de ellos.

La campaña deberá recoger una propuesta variada de acciones de promoción que alcance los objetivos planteados en el proyecto, que como mínimo serán los descritos en los siguientes puntos que se van a desarrollar.

El primer documento será una propuesta, que una vez evaluada y propuestos los cambios, se deberá adaptar, para su validación por el equipo de GALP, que estará formado por los diferentes actores pesqueros y acuícolas de la zona.

La campaña de promoción incluirá un lema y una.

ENTREGABLES:

1. Propuesta de campaña de promoción de los productos pesqueros de la Comarca.
2. Documento de desarrollo de la campaña de promoción de los productos pesqueros de la Comarca en formato papel, digital y video., una vez validada.

Diseño y elaboración de material para la campaña.

Del resultado de la acción anterior deberá extraerse una serie de materiales para el desarrollo y la ejecución de las acciones de promoción. Estos materiales serán diseñados y producidos, teniendo en cuenta el número de lonjas que hay en el territorio y empresas acuícolas, con el objetivo que no solo sea una campaña puntual, si no que sirva para dar valor a sus productos y marca de manera continua en el tiempo.

ENTREGABLES:

1. Propuesta de campaña de promoción de los productos pesqueros de la Comarca
2. Documento de desarrollo de la campaña de promoción de los productos pesqueros de la Comarca en formato papel, digital y video., una vez validada

Diseño y producción de merchandising.

Como complemento al material propio de la campaña, y con el mismo objetivo descrito en el apartado anterior, deberá diseñarse y producirse un conjunto de elementos de merchandising que mantengan una homogeneidad y una justificación con los objetivos de la campaña y sus actores.

Estos deberán complementarse con las propuestas elaboradas por la actividad anterior de análisis y creación de marcas.

ENTREGABLES:

1. Merchandising publicitario de la campaña como sombrillas, toallas, camisetas, llaveros, bolsos, pegatinas, posters, y otros propuestos por la empresa.

Desarrollo de acciones de promoción: talleres en los puertos.

Mediante esta acción se plantea el desarrollo de una serie de talleres informativos y promocionales en cada uno de los puertos de la comarca noroeste de Cádiz, así como en los municipios donde exista acuicultura y se planteen también acciones de promoción.

ENTREGABLES:

2. Para cada puerto pesquero deberá entregarse un documento con el contenido de la campaña además del conjunto de materiales y merchandising de los apartados anteriores adaptados explícitamente para cada puerto con sus especies, sus actores y todo bajo el lema de una campaña conjunta.

Desarrollo de acciones de promoción: promoción en los mercados de abastos locales.

En este caso se trataría de acciones de promoción de los productos pesqueros locales y de la marca de calidad en los mercados locales o plazas de abasto de cada uno de los municipios que forman parte del GALP Comarca Noroeste de Cádiz. Estas acciones de promoción serán presenciales e incluirán una jornada en el mercado en la que se expondrá material y se dará información sobre la campaña, además de artículos promocionales.

ENTREGABLES:

1. Programa de actuaciones
2. Video promocional, merchandising y materiales para los eventos

Desarrollo de acciones de promoción: show cookings en los municipios de la comarca.

Otra de las actividades prevista en el marco de la campaña serán actividades de degustación de productos o show-cookings realizados en lugares acordados con las entidades locales y los expertos/cocineros que asesoren en la campaña.

ENTREGABLES:

1. Documento de desarrollo de la campaña de show cooking.

2. Vídeo promocional, catas, material y merchandising de la campaña.

Colaboración en el desarrollo de fiestas gastronómicas de la comarca.

Como complemento a lo anterior, ocasionalmente y de acuerdo con los ayuntamientos de la zona se podrá realizar alguna acción de promoción coincidiendo con las fiestas de los municipios o en otras fechas acordadas con los interesados (sector y ayuntamientos), e incluso se evaluará la posibilidad de hacer coincidir los show cookings con estos eventos.

ENTREGABLES:

1. Documento de identificación y desarrollo de la campaña de promoción en fiestas gastronómicas.

Campaña de promoción digital: webs, redes sociales, y otros medios.

Esta actuación será de apoyo a todas las tareas descritas en esta actividad y consistirá en el desarrollo o publicación de la campaña en las redes sociales, así como en la web del GALP y otros medios, para lo cual será necesario adaptar las piezas y material de la campaña al formato digital y luego realizar su publicación en el tiempo.

ENTREGABLES:

1. Videos cortos, flyer, piezas y documentos de promoción en formato digital.

Posters de las especies pesqueras de la comarca

Elaboración de una guía de características del pescado (especies, cualidades, actividad pesquera con la que se corresponde, identificación de capturas, etc.) dirigida a un público adulto.

Elaboración de una guía de características del pescado (especies, cualidades, actividad pesquera con la que se corresponde, identificación de capturas, etc.) dirigida al público en edad escolar infantil y juvenil, incorporando charlas en los colegios.

ENTREGABLES:

1. Diseño de material, poster, trípticos, ...
2. Edición de material

Plan de visitas guiadas a los Puertos Pesqueros, dotándolos de señalética de itinerario y cartelería con especies claves.

Esta actuación consistirá en la elaboración de una guía rápida de visitas por los puertos pesqueros del territorio. En dicha GUIA se incluirá la información básica para la ejecución de las visitas además de los principales elementos a destacar en dichas visitas, así como el asesoramiento y tramitación de los permisos necesarios para la realización de las visitas.

Además, para cada puerto pesquero se realizará y un conjunto de señales informativas sobre las visitas en cuestión de manera que sirva de apoyo a la puesta en marcha de acciones de turismo marineró en nuestros puertos y lonjas.

ENTREGABLES:

1. Guía rápida para las visitas.
2. Conjuntos de señalética (al menos 3-4 elementos) para cada puerto.

Participación en ferias gastronómicas con stand propio.

Esta actuación consistirá en la participación del GALP en ferias con el material de la campaña de promoción editado y producido, y en representación del territorio, sus puertos e instalaciones y sus productos pesqueros y acuícolas con el objetivo de amplificar la promoción más allá de la comarca.

La ejecución de esta acción será realizada por el propio grupo con su personal y el técnico del proyecto. Se prevé asistir a alguna de estas ferias (dependiendo del coste y disponibilidad): San Sebastián Gastronomika, Gastronomic Forum Barcelona, Andalucía Sabor, Salón de Gourmet de Madrid, Feria Alimentaria 2022. En la actualidad es complejo concretar la fecha y coste de esta actividad al no estar publicitadas las fechas para el año 2022 y a las limitaciones actuales como consecuencia del covid19.

ENTREGABLES:

1. Propuesta ferias evaluando el posible impacto en nuestros productos
2. Stand o adaptación del nuestro a esta campaña., ver imagen derecha.
3. Material de promocional.



Charlas en colegios para promover el consumo de pescados y mariscos de la comarca.

Esta actuación consistirá en el diseño y realización de un conjunto de charlas informativas en los colegios del territorio (al menos 1-2 por municipio), en las que se promocionarán los pescados y mariscos propios de cada puerto y de la zona en su conjunto.

Estas charlas informativas se realizarán con la ayuda de material gráfico que será necesario editar a partir de toda la documentación generada en las acciones de promoción y debidamente preparadas para este fin formativo.

En las charlas se podrá repartir también algún elemento de merchandising que se disponga.

ENTREGABLES:

1. Documento de contenidos de la charla, presentación
2. Material divulgativo, para entregar a los alumnos

3. LUGAR, FORMA Y PLAZO DE PRESENTACIÓN:

Las ofertas deben ser remitidas por correo electrónico a la dirección info@galpcnocadiz.com, indicando el objeto del contrato.

Se deberá entregar una memoria descriptiva y justificativa, en el caso que se altere alguna tarea o acciones descritas en el pliego o se mejore. A la vez habrá que presentar un presupuesto detallado de las diferentes acciones y tareas descritas indicando el coste unitario y las unidades de cada una, especialmente del material promocional y del merchandising, teniendo en cuenta la población pesquera de la comarca

El plazo de presentación de la propuesta será hasta el 13 de octubre de 2021.

Esta contratación o servicio está Cofinanciado en un 85 % por el Fondo Europeo Marítimo y de la Pesca (FEMP) de la Unión Europea y en un 15 % por la Junta de Andalucía.