

## Contratación del Servicio realización de una web mercado de pescado para el proyecto “PROMOCION DE LOS PRODUCTOS PESQUEROS Y ACUICOLAS EN LA COMARCA NOROESTE DE CÁDIZ”.

### 1. INTRODUCCION Y MARCO DEL PROYECTO.

El proyecto de PROMOCION DE LOS PRODUCTOS PESQUEROS Y ACUICOLAS EN LA COMARCA NOROESTE DE CÁDIZ se desarrollará en colaboración con los principales actores locales de la comarca noroeste de Cádiz, dirigido a mejorar las condiciones económicas, sociales, culturales y medioambientales, así como a difundir y promocionar los productos pesqueros y acuícolas de la zona, sus posibilidades turísticas y las características culturales e históricas del sector que favorezcan el desarrollo integral del territorio.

Las acciones se llevarán a cabo en todos los municipios del ámbito de actuación del grupo de acción local del sector pesquero de la comarca noroeste de Cádiz -Trebujena, Sanlúcar de Barrameda, Chipiona, Rota y El Puerto de Santa María-. Con ellas se pretende fundamentalmente poner en valor al sector pesquero y promover el consumo y comercialización de pescados y mariscos de la zona, potenciando su conocimiento, identificación y elaboración a través de diversas actuaciones que potencien el consumo local. Con este proyecto se pretenden lograr un impacto inicial superior a 300.000 personas.

El proyecto se ha estructurado en un conjunto de acciones destinadas a la promoción de los productos pesqueros locales en la comarca noroeste de Cádiz, estas son:

1. Análisis y creación de marcas de garantía.
2. Promoción de productos pesqueros locales.
3. Desarrollo web-mercado de pescado.
4. Plataforma de información transacciones lonjas

El objeto del contrato, es el de prestar los servicios para la acción nº 3.

### 2. OBJETO DEL CONTRATO: ACCION 4: Elaboración de la web mercado de pescado.

El objeto de esta acción es lanzar una Web que podría denominarse “MERCADO DE PESCADO DE LA COMARCA NOROESTE DE CÁDIZ” donde se localizarían a todos los compradores/vendedores/comercializadores que operan en los 4 puertos del ámbito territorial del Grupo (Sanlúcar de Barrameda, Chipiona, Rota y El Puerto de Santa María) y se incluirá a las empresas productoras de peces de acuicultura de la Comarca.

Con ello se pretende potenciar la comercialización del pescado local de la Comarca Noroeste de Cádiz a través de herramientas digitales a la vez que se da visibilidad a las empresas comercializadoras, se resalta la calidad del pescado y marisco de la zona y la aplicación de nuevas herramientas digitales, para atraer aumentar las ventas del sector pesquero y las ventas de las lonjas.

## FASE 1. Reunión actores claves / acuerdo de contenidos iniciales.

Esta fase pretende identificar a todos aquellos operadores de lonja, informarlos de la actuación y hacerlos partícipes y usuarios de esta herramienta, para ello habrá que:

### **Identificar de stakeholders: elaboración de inventario.**

Se realizará un inventario de cada una de las partes interesados o actores del proceso de comercialización de los productos de la pesca de la Comarca, mediante reuniones de trabajo con cada una de las lonjas.

### **Establecimiento de utilidades/usuario.**

Se trabajará en la elaboración de una propuesta de utilidades y posibles tipologías de usuarios de la plataforma en base a los grupos de actores identificados en la fase previa.

### **Reuniones de coordinación con el GALP.**

Se realizarán reuniones periódicas con el equipo técnico del GALP, a pesar de haber una persona contratada por el Grupo para acompañar y realizar el seguimiento de las decisiones tomadas en las reuniones de coordinación.

## FASE 2: Recopilación de información

Esta fase es de trabajo de campo para que una vez identificado a cada actor de la cadena de comercialización realizada anteriormente, se pueda recopilar toda la información susceptible de poder ser introducirla en la base de datos de la web y el grado de participación en ella de cada uno de los usuarios.

Para ello se realizará dos tareas primordiales

### **Trabajo de campo: visitas / puerto.**

Esta será fundamentalmente informativa y de presentación de la idea y de la potencialidad de la herramienta y de la posibilidad de participar con diferentes perfiles dependiendo de la implicación de cada actor. Así podrá ser meramente de mostrar los datos de la empresa comercializadora, hasta la posibilidad de poder utilizarla como punta de venta on – line.

### **Recopilación de información / puerto.**

Se recopilará la información necesaria para introducirla en la plataforma dependiendo del nivel de usuario que cada empresa desee.

## FASE 3: Desarrollo y construcción de la Web.

Esta fase es puramente tecnológica y de diseño web, en la que la empresa especializada y con experiencia probada realizará esta asistencia técnica que conlleva los siguientes pasos:

### **Diseño y desarrollo de la plataforma WEB y App.**

La gestión de datos y documentos en una organización es una tarea ardua, incluso hoy en día, con todos los medios informáticos al alcance de la mayoría de la población. En este proyecto se pretende elaborar una plataforma web para la gestión de datos y documentos que, mediante tecnologías web, unifique la gestión en un único lugar y facilite a los usuarios las gestiones.

### **Pruebas piloto en el terreno.**

Se realizarán pruebas pilotos en los puertos pesqueros de la comarca noroeste de Cádiz con el fin de detectar y corregir posibles errores.

Implementación de la plataforma de transacciones “Compradores”.

Una vez realizado el diseño, las pruebas y corregidos los posibles errores, se implementará la plataforma de transacciones “compradores”.

#### FASE 4: Lanzamiento y publicación de la Web.

Esta fase es la puesta en producción de la plataforma web, la que servirá para probar su funcionamiento y el de los diferentes usuarios, y la implementación y solución de problemas detectados, así como el arranque de la difusión de la misma para que los consumidores finales, ya sea el público local o la restauración o, incluso, las grandes cadenas comercializadoras puedan conocer nuestros productos, contacten directamente con los comercializadores o incluso puedan comprar. Las acciones a realizar son las siguientes:

- Lanzamiento/presentación de la Web al público y usuarios finales.
- Campaña de promoción “Difusión” en redes y medios de comunicación.
- Implementación de mejoras/correcciones.

#### FASE 5: Seguimiento y mejoras.

Se realizarán seguimientos y mejoras, aunque algunas de ellas debido al corto periodo de ejecución del proyecto se realizarán fuera del ciclo de vida del proyecto. Estas acciones constarán de:

- Seguimiento del impacto de la Web.
- Análisis de satisfacción y posibles mejoras.
- Retroalimentación y nuevas propuestas de servicios.

#### ENTREGABLE DE LA ACCIÓN:

1. Web “MERCADO DE PESCADO DE LA COMARCA NOROESTE DE CÁDIZ”

#### 3. LUGAR, FORMA Y PLAZO DE PRESENTACIÓN:

Las ofertas podrán ser remitidas por correo electrónico a la dirección [info@galpcnocadiz.com](mailto:info@galpcnocadiz.com), indicando el objeto del contrato. El plazo de presentación de la propuesta será hasta el 13 de octubre de 2021.

Habrá que ajustarse al modelo de presupuesto adjunto

Esta contratación o servicio está Cofinanciado en un 85 % por el Fondo Europeo Marítimo y de la Pesca (FEMP) de la Unión Europea y en un 15 % por la Junta de Andalucía.

CONCEPTOS	Coste Ud	Ud	Coste
<b>3.DESARROLLO WEB_ MERCADO DE PESCADO</b>			
FASE 1.Reunión actores/acuerdo contenidos iniciales			
3.1.1. Identificación de usuarios: elaboración INVENTARIO			
3.1.2 Establecimiento de utilidades/usuario			
3.1.3. Reuniones de coordinación			
FASE 2: Recopilación de información			
3.2.1. Trabajo de campo: visitas / puerto			
3.2.2. Recopilación de información / puerto			
3.2.3. Recopilación de información / puerto			
FASE 3: Desarrollo y construcción de la Web			
3.3.1. Diseño de la plataforma WEB			
3.3.2. Desarrollo de la WEB			
3.3.3. Pruebas piloto.			
3.3.4. Implementación plataforma transacciones			
COMPRADORES			
FASE 4: Lanzamiento y publicación de la Web			
4.1. Lanzamiento/presentación de la Web			
4.2. Campaña de promoción Difusión			
4.3. Implementación de mejoras/correcciones.			
FASE 5: Seguimiento y mejoras			
5.1. Seguimiento del impacto de la Web			
5.2. Análisis de satisfacción y posibles mejoras			
5.3. Retroalimentación y nuevas propuestas de servicios			
<b>Subtotal</b>			